

(RE)APPRENDRE À CRÉER

La créativité n'est pas un don réservé à quelques élus : c'est une capacité que chacun peut cultiver. Cette formation invite à déconstruire les freins à la créativité, à explorer de nouveaux chemins de pensée et à mobiliser des leviers puissants pour générer des idées nouvelles. Elle s'appuie sur des mises en situation concrètes et ludiques pour ancrer la créativité dans le quotidien professionnel et personnel.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier leurs blocages personnels à la créativité et les désamorcer
- Mobiliser des stratégies de créativité : transposition, repositionnement, réorientation
- Résoudre un problème concret avec une approche créative
- Structurer une routine pour nourrir durablement leur créativité



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer une posture créative applicable dans toutes les sphères professionnelles
- Renforcer l'agilité intellectuelle et la capacité à générer des idées innovantes
- Encourager l'appropriation personnelle de la créativité comme ressource quotidienne



COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser une problématique sous un angle créatif
- Expérimenter des approches innovantes pour répondre à des enjeux réels
- Construire un environnement et une routine favorables à l'émergence d'idées



TARIFS

€ **395** Par participants

Pour toute formation en entreprise, veuillez nous contacter à l'adresse paris@theschooloflife.com



DURÉE

1 Journée (7h)



MODALITÉ

En présentiel ou distanciel



PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

Toute personne souhaitant mobiliser ou renforcer son potentiel créatif, sans prérequis. Formation adaptée au grand public comme aux collaborateurs en entreprise.



DÉROULEMENT

Une journée vivante mêlant pratiques créatives, apports inspirants, expérimentations concrètes, et introspection guidée.



DÉLAI D'ACCÈS

- En entreprise : mise en place possible dans un délai minimum d'un mois.
- Interentreprises : sous réserve d'acceptation des financements, prévoir un délai de traitement compris entre 10 jours et 2 mois selon le mode de financement.



soft skills



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Matin – Explorer et se reconnecter

- Vous démarrez la journée avec une mise en énergie créative qui vous plonge dans une dynamique ludique et stimulante.
- À travers un exercice d'identification et un partage d'expériences, vous explorez votre propre rapport à la créativité et prenez conscience de vos habitudes.
- Vous apprenez à vous reconnecter à votre créativité naturelle et à identifier les blocages internes qui limitent vos idées.
- Vous découvrez ensuite les 3 leviers essentiels de la pensée créative à travers des exemples et mini-expérimentations.

Après-midi – Expérimenter et ancrer

- Vous mettez immédiatement en pratique vos apprentissages en résolvant un défi concret avec une approche créative, seul(e) et en groupe.
- Vous expérimentez des outils et techniques variés de créativité pour enrichir votre boîte à idées.
- Vous construisez une routine d'action créative personnalisée pour intégrer la créativité dans votre quotidien professionnel et personnel.
- La journée se clôture par un moment de partage d'expériences et de prises de conscience, pour repartir avec de l'élan et des actions concrètes.



MÉTHODOLOGIE & MODALITÉ DE TRAVAIL

- Expositive (apports théoriques brefs)
- Interrogative (questionnements guidés)
- Active (expérimentations créatives, exercices concrets)
- Introspective (réflexion personnelle, auto-évaluation)



COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Savoir appliquer 3 leviers de créativité à un défi réel
- Transformer un blocage en opportunité créative
- Imaginer une solution nouvelle à partir d'usages ou contextes détournés
- Structurer un plan personnel pour nourrir sa créativité au quotidien



soft skills



MÉTHODE D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Avant : question introspective et partagée sur ce qu'est la créativité et dans quelles circonstances on se sent plus créatif
- Pendant : restitutions d'exercices, mises en application des leviers
- Après : évaluation finale sur les méthodes de mobilisation de la créativité et engagement personnel à l'issue de la journée



ÉQUIPEMENTS NÉCESSAIRES

- Salle équipée d'une connexion, d'une prise HDMI, paperboard ou tableau
- Tables modulables pour le travail en petits groupes
- Matériel créatif : post-its, cartes à tirer et autres objets mis à disposition par le formateur
- Vidéoprojecteur (optionnel)



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Supports utilisés : présentation visuelle avec des slides, supports créatifs (post-its, cartes, objets), paperboard.



ACCESSIBILITÉ

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, y compris aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée à chaque situation pour envisager les modalités d'adaptation nécessaires. Merci de nous contacter en amont à l'adresse : paris@theschooloflife.com



RÉFÉRENCE DU FORMATEUR

Les formateurs sont choisis sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX*

- Nombre de participants formés en 2023 - 2024 sur le thème de la créativité : 87
- Satisfaction globale moyenne : 4.1/5
- Note générale de la formation : 4 /5
- Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 4.2/5

CONTACT



Stéphane Toubiana,
Directeur The School of Life
paris@theschooloflife.com
Tel : +33 6 64 40 43 72