

The School of Life for Business

Helping to Build Emotionally Intelligent Organisations



WORKSHOPS & LEARNING JOURNEYS



„Die meisten Katastrophen von Nationen und Unternehmen sind letztendlich nicht auf Probleme im Bereich des Wissens zurückzuführen – oder solche im Bereich der technischen Fähigkeiten –, sondern auf einen eigenartigen Teil des menschlichen Verstandes, von dem wir noch nicht einmal sicher wissen, wie er heißen sollte, den wir aber gerne den Bereich für emotionale Kompetenz nennen. Uns fehlen emotionale Kompetenzen, und deswegen scheitern wir.“

Alain de Botton, Gründer von The School of Life

Unser Ansatz

Wir bieten Lernerfahrungen für die moderne Arbeitswelt an und arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um ein Programm zu entwickeln, das auf diejenigen emotionalen Kompetenzen zugeschnitten ist, die Ihr Team braucht, um erfolgreich zu sein.

Unser Fokus liegt dabei auf den Menschen, nicht nur auf ‚Angestellten‘. Wir binden Teilnehmer*innen mit reichhaltigen Impulsen und Storytelling-Methoden ein, anstatt ihnen kurzzeitig effektive Formeln zu präsentieren, um nachhaltigen Wandel zu erreichen. Deshalb ist unser Angebot vielseitig sowie nachhaltig inspirierend gestaltet – es beinhaltet kraftvolle, einprägsame Ideen aus den Bereichen Psychologie, Kunst, Kultur, Geschichte und Philosophie.

Neben der Entfaltung der Potenzial eines*r jeden einzelnen sind die Beziehungen zwischen Mitarbeiter*innen ebenfalls ein essenzieller Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Deshalb greifen wir bei The School of Life for Business auf Erkenntnisse aus psychologischer Forschung und psychotherapeutischer Praxis zurück, um diese Beziehungsdynamiken positiv zu beeinflussen, Selbstreflexion anzuregen und die Kommunikationsfähigkeiten zu stärken.



Workshops für emotionale Kompetenzen



**Remote- & Präsenz-
Trainings**



**180 Minuten
pro Workshop**



**Bis zu 30
Teilnehmer*innen**

Business-Workshops der School of Life

Unsere Workshops bewirken echte Verhaltensänderungen und helfen den Mitarbeiter*innen, Hürden zu überwinden und Aufgaben mit größerer Konzentration, Zuversicht und Reife anzugehen.

Die Erfahrung ist psychologisch reichhaltig, zum Nachdenken anregend und unterhaltsam, wobei oft auf Fallstudien aus Geschichte, Philosophie und Kultur zurückgegriffen wird.

Unsere Workshops sind immer eine Mischung aus inspirierenden Ideen und praktischen Übungen, bei denen Einzelpersonen und Gruppen die Erkenntnisse der Session auf ihre eigene Arbeit anwenden können.

20 emotionale Kompetenzen für die moderne Arbeitswelt

Anpassungsfähigkeit



Gelassenheit



Überzeugungskraft



Kommunikation



Selbstvertrauen



Kreativität



Entscheidungskompetenz



Diplomatie



Fokus



Eloquenz



Unser Trainingsangebot umfasst im Kern 20 Workshops, die emotionale Intelligenz in unterschiedlichen, für gutes Arbeiten essentiellen Bereichen zur Anwendung bringen.

Wie in einem Baukastensystem erstellen wir mit unseren Kunden eine maßgeschneiderte Learning Journey, die nachhaltige Verhaltensänderungen bewirkt.

Empathie



Entrepreneurship



Innovation



Leadership



Objektivität



Spielfreude



Purpose



Resilienz



Selbstführung



Coaching



Anpassungsfähigkeit



Unternehmen müssen agil sein, und Menschen zunehmend auch. In der Tat sagen 71 % der Personalverantwortlichen, dass Anpassungsfähigkeit die wertvollste Fähigkeit für Bewerber*innen ist. Mit schnellen Veränderungen umzugehen und sie sogar anzunehmen, ist eine schwierige, aber wichtige Fähigkeit in unserer schnelllebigen und höchst unvorhersehbaren Welt.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Diskutieren, warum wir notwendige Veränderungen oft fürchten und vermeiden und wie wir dazu kommen können, sie stattdessen zu gestalten
- ❖ Methoden erlernen, um mit Ungewissheit und Rückschlägen umzugehen und Improvisation, Ungewissheit und Wachstum zuzulassen
- ❖ Überlegen, wie wir uns aktiv anpassen können, indem wir notwendige Veränderungen in unserer Organisation willkommen heißen und sogar initiieren und leiten
- ❖ Die potenziellen Risiken und Vorteile einer bestimmten Veränderung in unserer Organisation erforschen

Gelassenheit



Niemand ist die ganze Zeit über ruhig. Das sollten wir auch nicht sein. Ein Hauch von Angst und Adrenalin kann nützlich sein und hilft uns, in angespannten Situationen Leistung zu bringen. Viele von uns kämpfen jedoch in ihrem Job mit übermäßigem Stress, Angst und Burnout. Die Folge für Unternehmen und Volkswirtschaft sind Ausgaben in Milliardenhöhe.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Überlegen, welche Rolle Wut bei der Arbeit spielt und warum sie in beruflichen Beziehungen nicht mehr sehr hilfreich ist
- ❖ Die entscheidende Rolle von Erwartungen bei der Bildung unserer Reaktionen erforschen und wie wir diese Erwartungen modifizieren können, um mit größerer Gelassenheit damit umzugehen, wenn die Dinge schief laufen
- ❖ Üben, wie wir eine neue, beruhigende Perspektive auf schwierige Ereignisse einnehmen können, besonders auf solche, über die wir wenig Kontrolle haben
- ❖ Lernen, mit Herausforderungen und Rückschlägen mit weniger Ärger, Angst oder Verzweiflung umzugehen

Überzeugungskraft



Andere von den eigenen Ideen oder einer Strategie überzeugen zu können, ist eine Schlüsselqualifikation für Führungskräfte, wenn es darum geht andere mitzunehmen und Motivation und Commitment freizusetzen.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Lernen, die wichtigsten Stakeholder in einer Organisation von unserem Projekt zu überzeugen
- ❖ Die Prinzipien der Psychologie der Überzeugungskraft für uns dabei nutzen
- ❖ Wirkungsvolle Erzählungen für unser Veränderungsprojekt entwickeln
- ❖ Ängsten begegnen lernen und verstehen, welche Mechanismen greifen, wenn Argumente keine Wirkung haben

Kommunikation



Kommunikation im Berufsalltag ist ein Minenfeld – oder eine Chance, gemeinsam Großartiges zu erreichen. Den Unterschied macht unsere emotionale Kompetenz, zur richtigen Zeit die richtigen Worte zu finden. Dabei müssen wir die Stimmung im Team richtig einschätzen und gekonnt Feedback geben, mit diplomatischem Geschick Konflikte moderieren und unseren Kolleg*innen auch als Menschen emotional begegnen können.

In diesem Workshop lernen wir:

- ❖ Instant Connection: Wie wir Fremdheit überwinden können
- ❖ Deep Talk statt Small Talk: Wie wir die Gesprächsebenen wechseln können
- ❖ Wie wir die Macht der Verletzlichkeit nutzen können, um Verbundenheit zu ermöglichen
- ❖ Warum es ist so wichtig, richtig zuzuhören, und was gutes Zuhören ausmacht
- ❖ Wie wir gekonnt Feedback geben und nehmen

Selbstvertrauen



Die größten Projekte und Vorhaben sterben aus keinem wichtigeren Grund, als dass wir sie nicht wagen. Tatsächlich zeigt die Forschung, dass das richtige Maß an Selbstvertrauen uns sympathischer, produktiver, einflussreicher und letztlich erfolgreicher macht. Deshalb sagt fast die Hälfte aller Arbeitgeber, dass sie bei der Einstellung auf Selbstvertrauen setzen.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Die Hindernisse und Vorteile bedenken, sich bei der Arbeit und im Leben selbstbewusst zu fühlen und selbstbewusst aufzutreten
- ❖ Unsere „inneren Stimmen“ analysieren, die unser Denken leiten, und überlegen, wie wir positivere, ermutigende und hilfreiche innere Stimmen ausbilden können
- ❖ Verstehen, wie wir positiv auf Rückschläge reagieren können, ohne das Selbstvertrauen zu verlieren
- ❖ Techniken zum Erkennen und Vermeiden von Selbstsabotage lernen
- ❖ Uns darin üben, Selbstvertrauen zu demonstrieren und unsere eigenen Fähigkeiten zu fördern

Kreativität

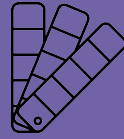


Einstein sagte, dass wir alle als Genies geboren werden – was darauf hindeutet, dass der Weg zum Erwachsensein unser Denken oft einschränkt. Sehr oft hält uns der Druck, seriös zu sein, zusammen mit Stress, Ängsten und Selbstkritik davon ab, voll kreativ zu sein. Mit der richtigen Denkweise und den richtigen Strategien können wir diese Blockaden überwinden und die Kreativität zurück in unser tägliches Leben und unsere gewählte Karriere bringen.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Die Mythen und die Wirklichkeit des kreativen Prozesses kennenlernen
- ❖ Strategien üben, um auf neue Ideen zu kommen
- ❖ Erforschen, wie wir überholte Annahmen ändern und radikal neue Ideen entwickeln können
- ❖ Die emotionalen Hindernisse überwinden lernen, die manchmal unsere kreativen Bemühungen hemmen
- ❖ Überlegen, wie wir regelmäßig zu einer kreativeren Denkweise gelangen können

Entscheidungskompetenz



Gute Entscheidungen zu treffen ist ein grundlegender Aspekt, um ein vertrauenswürdiger Mitarbeiter oder eine ausgezeichnete Führungskraft zu sein. Studien zeigen jedoch allzu oft, dass unsere Emotionen einen großen Einfluss auf die Qualität unserer Entscheidungen haben und uns daran hindern, kompetent und angstfrei zu entscheiden.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Uns mit den emotionalen Hindernissen auseinandersetzen, die einer effektiven Entscheidungsfindung im Wege stehen, und Strategien entwickeln, sie zu überwinden
- ❖ Kognitive Verzerrungen erkennen lernen, die unser Urteilsvermögen auf uns unbewusste Weise beeinflussen
- ❖ Lernen Sie, wie Sie sich bei unvollkommenen Ergebnissen und "Reparatur"-Entscheidungen, die nicht ganz nach Plan verlaufen, wohler fühlen
- ❖ Üben, wie wir andere in ihrer Entscheidungsfindung durch gezieltes Entscheidungcoaching unterstützen können

Diplomatie



Diplomatie ist die Kunst, schwierige und heikle Fragen mit anderen zu besprechen. Studien zeigen, dass schlechte diplomatische Fähigkeiten für dramatische Einbrüche in der Produktivität von Mitarbeiter*innen verantwortlich sind.

In diesem Workshop lernen wir:

- ❖ Wie kann ich Grenzen setzen kann, ohne Beziehungen zu beschädigen
- ❖ Wie es gelingt, meine Bedürfnisse auf angemessene Weise zu auszudrücken
- ❖ Wie ich verschiedene Konfliktstile erkenne – bei mir selbst und bei anderen
- ❖ Wie ich mich aktiv in Empathie üben kann, indem ich mich in schwierige Menschen hineinversetze
- ❖ Wie ich mit Kreativität unterschiedliche Strategien der Bedürfnisbefriedigung entwickeln kann

Fokus



Das Endergebnis eines Mangels an Fokus ist nicht nur Ineffizienz, sondern auch Bedauern. Um die nicht enden wollende To-Do-Liste abzuarbeiten und mit den vielfältigen Anforderungen anderer zu jonglieren, müssen wir die dringenden Aufgaben von den rein wichtigen trennen und es uns zur Gewohnheit machen, effizient zu sein.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Uns eine Struktur aneignen, die unsere natürlichen Energiekurven nutzt, um optimal leistungsfähig zu sein
- ❖ Unseren Workflow so organisieren, dass wir stets wissen, welche Projekte Priorität haben und was der konkrete nächste Schritt ist
- ❖ Die neurowissenschaftlichen Grundlagen von produktivem Arbeiten kennenlernen und zur Anwendung bringen
- ❖ Gewohnheiten und Techniken kennenlernen, die uns helfen können, Aufschieberitis zu überwinden
- ❖ Abläufe im Team entwickeln, die produktives Arbeiten unterstützen

Eloquenz



Obwohl viele von uns es mehr fürchten als den Tod, ist das Wissen, wie man vor kleinen oder großen Gruppen spricht, eine wichtige, aber vernachlässigte Fähigkeit am modernen Arbeitsplatz. Es ist eine beneidenswerte Art von Charme, die uns viel mächtiger macht und eine, die wir alle lernen können.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Lernen, wie wir die häufigsten Hindernisse für eine effektive öffentliche Kommunikation überwinden können
- ❖ Strategien zur Überwindung von Angst und Unwohlsein bei öffentlichen Präsentationen kennenlernen
- ❖ Lernen, wie wir Informationen klarer und ansprechender präsentieren können
- ❖ Üben, unseren Körper und unsere Stimme authentisch und ansprechend zu präsentieren

Empathie



Empathie zu empfinden und zu zeigen, ist mit besserer Arbeitsleistung und insbesondere mit besserer Führung verbunden. Empathie ist auch für den Kundenservice von entscheidender Bedeutung – Untersuchungen zeigen, dass ein Unternehmen für jeden Punkt mehr wahrgenommener Empathie beim Kunden eine Steigerung der finanziellen Erträge um 16,4 % erfährt.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Untersuchen, wie wir Empathie nutzen können, um unsere Arbeitsbeziehungen zu verbessern, von Kunden über Klienten bis hin zu Kolleg*innen
- ❖ Überlegen, wie wir Empathie nutzen können, um Produkte und Lösungen nutzerzentriert zu entwickeln
- ❖ Üben, Empathie zu nutzen, um andere auch emotional besser abzuholen und zu überzeugen
- ❖ Uns darin üben, Empathie als Mittel zum Aufbau von Beziehungen und zur Überwindung von Konflikten einzusetzen

Entrepreneurship



Wir denken bei Entrepreneuren oft an kühne Risikoträger mit völlig originellen Ideen, aber wir alle können davon profitieren, wie ein Entrepreneur zu denken: neue Ideen zu entwickeln, zu verstehen, was unsere Kunden wirklich brauchen, und das Endprodukt ständig zu evaluieren, um nach Verbesserungen zu suchen.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Mit bestimmten Mythen darüber aufräumen, was es braucht, um wie ein Entrepreneur zu denken
- ❖ Lernen, die wichtigsten Frustrationen zu erkennen und Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, um diese zu lösen
- ❖ Uns darin üben, durch Selbstbeobachtung und Einfühlungsvermögen herauszufinden, was potenzielle Kunden wirklich lieben würden
- ❖ Überlegen, welche Rolle höhere Bedürfnisse bei der Entwicklung neuer Ideen und Produkte spielen
- ❖ Gemeinsam neue Geschäftsideen und Innovationsfelder zu entwickeln

Innovation



Es ist eine Sache, eine gute Idee zu haben, und eine andere, diese Idee in die Praxis umzusetzen. In diesem Workshop denken wir darüber nach, was zu tun ist, wenn eine gute Idee aufgetaucht ist, vom ersten Prototyp bis hin zur Unterstützung anderer Stakeholder in der Organisation, um die Veränderungen, die die Innovation mit sich bringt, anzunehmen.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Erkunden, warum Innovation in unserer eigenen Branche, unserem Unternehmen und unserem Team wichtig ist
- ❖ Einige der Hindernisse diskutieren, sowohl psychologischer als auch organisationaler Art, die Innovation im Wege stehen können
- ❖ Innovationspotenzial zu erschließen lernen, in dem wir konsequent nutzerzentriert denken
- ❖ Über den höheren Purpose unserer Organisation nachdenken und darüber, wie er uns helfen kann, neue Bereiche potenzieller Innovation zu identifizieren

Leadership

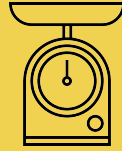


Heute ist die Entwicklung eines authentischen Führungsstils von entscheidender Bedeutung, wenn wir Einsatzbereitschaft wecken und Ergebnisse erzielen wollen. In dieser Session werden wir erkunden, was eine gute Führungspersönlichkeit ausmacht. Dabei werden wir uns mit unseren Stärken, Schwächen und blinden Flecken auseinandersetzen und uns mit den wichtigsten Führungsherausforderungen befassen: von der Schaffung einer überzeugenden Vision bis zur Befähigung anderer.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Diskutieren, wie sich Führung und die Aufgaben von Führungskräften in der neuen Arbeitswelt ändert
- ❖ Einen realistischen Blick auf einige verbreitete Führungsprobleme werfen und lernen, wie man ihnen begegnen kann
- ❖ Die eigenen Stärken, Schwächen und blinden Flecken reflektieren und lernen, uns selbst und andere stärkenbasiert zu führen
- ❖ Einen mitfühlenderen Umgang mit uns selbst entwickeln, um unsere Beziehungen zu anderen zu verbessern
- ❖ Lernen, entlang 5 Dimensionen von Führung Motivation und Leistungsbereitschaft freizusetzen

Objektivität



Emotionen können manchmal unsere Sicht vernebeln. Um gute Entscheidungen zu treffen und gut mit anderen zusammenzuarbeiten, müssen wir in der Lage sein, die Art und Weise, wie wir über die Welt fühlen, von der Art und Weise, wie sie tatsächlich ist, zu trennen.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Die verschiedenen Fehler und Voreingenommenheiten kennenlernen, für die unser Verstand anfällig ist, und lernen wie wir diese berücksichtigen können
- ❖ Überlegen, warum wir oft zu sehr nach die Quelle und zu wenig nach den eigenständigen Verdienst von Ideen beurteilen
- ❖ Uns in der Kunst der Loslösung von unseren eigenen Erfahrungen und Interessen üben, um die Dinge von einem breiteren, universelleren Blickwinkel aus zu betrachten
- ❖ Strategien erlernen, um Entscheidungen zu treffen, die uns auf lange Sicht gut tun

Spielefreude



Bei der Arbeit Spielefreude entwickeln? Zu oft denken wir, dass Spielen etwas ist, das für Kinder reserviert ist, oder schlimmer noch, für die Faulen, Müßigen und Unverantwortlichen. Aber das Spielen ist eine ernste Angelegenheit. Es hilft uns, uns auf authentische Weise miteinander zu verbinden, uns von stressigen Situationen zu erholen, mehr Spaß an unserer Arbeit zu haben und neugierig auf die Welt um uns herum zu bleiben.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Uns darin üben, spielerisch neue Ideen und Lösungen für drängende Probleme zu entwickeln
- ❖ Überlegen, welche Rolle das Spielen erfüllt, wenn wir uns auf neue Herausforderungen vorzubereiten
- ❖ Erforschen, wie wir das Spielerische nutzen können, um eine bessere Verbindung zu Kolleg*innen und Kunden herzustellen
- ❖ Die Rolle des Humors beim Aufbau von Beziehungen und bei der Bewältigung von Konflikten kennenlernen

Purpose



Die alltägliche Arbeit kann allzu leicht dazu führen, dass wir uns langweilen oder ausgebrannt fühlen. Für viele von uns beginnt dann die Fantasie über einen Berufswechsel. Was wir aber am häufigsten brauchen, ist, dass wir uns wieder mit unseren grundlegenden Werten und den langfristigen Auswirkungen der anstehenden Arbeit verbunden fühlen. Laut einer Studie aus dem Jahr 2016 wiesen 85 % der Unternehmen mit einem stark ausgeprägten Purpose in diesem Jahr ein positives Wachstum auf.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Verbindungen zwischen dem übergeordneten Zweck des Unternehmens und unserer täglichen Arbeit im Team herstellen
- ❖ Talente und Leidenschaften reflektieren und wie sie mit Rollen im Team übereinstimmen
- ❖ Üben, purpose-basiert zu kommunizieren
- ❖ Unsere Kernmotivationen und Werte wiederentdecken und überlegen, wie wir unter ihnen Prioritäten setzen
- ❖ Erkunden, wofür wir bei der Arbeit geschätzt werden möchten und wie wir auch anderen Wertschätzung entgegenbringen können

Resilienz



Um die unvermeidlichen Veränderungen, Belastungen und Rückschläge in der Berufswelt zu überwinden, benötigen Einzelpersonen und Organisationen Widerstandsfähigkeit. Ihr Wert ist unbestreitbar – eine Metaanalyse verschiedener Studien legt nahe, dass Mitarbeiter*innen, wenn sie glücklich und zuversichtlich sind, 31% produktiver sind, 37% mehr Umsatz machen und dreimal so kreativ sind.

In diesem Workshop lernen wir:

- ❖ Welche Ressourcen wir haben, um an Herausforderungen zu wachsen
- ❖ Wie wir uns und unser Team in Richtung eines 'Growth Mindsets' bewegen können
- ❖ Wie wir proaktives Denken trainieren können
- ❖ Wie wir Denkfallen erkennen, die Stress verursachen, und wie wir sie vermeiden können

Selbstführung



Selbsterkenntnis ist die Grundlage emotionaler Intelligenz, doch Studien zeigen, dass die meisten von uns zwar denken, dass sie sich selbst verstehen, dabei allerdings nicht wissen, wie andere sie wirklich sehen. Diese alarmierende Kluft führt zu Missverständnissen, schlechter Teamarbeit, vermehrten Konflikten, schlechter Entscheidungsfindung und Orientierungslosigkeit.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Überlegen, wie sich unser Selbstbild von dem unterscheiden kann, wie andere uns sehen
- ❖ Eine Bestandsaufnahme unserer eigenen unbewussten Einstellungen und Überzeugungen vornehmen
- ❖ Lernen, einige gemeinsame Hindernisse für Selbsterkenntnis zu erkennen, darunter Projektion, Übertragung und Widerstand
- ❖ Die Technik der 'philosophischen Meditation, einüben, um uns mit den verborgenen Überzeugungen auseinanderzusetzen, die hinter unseren alltäglichen Gefühlen und Verhaltensweisen stehen
- ❖ Unsere Werte reflektieren

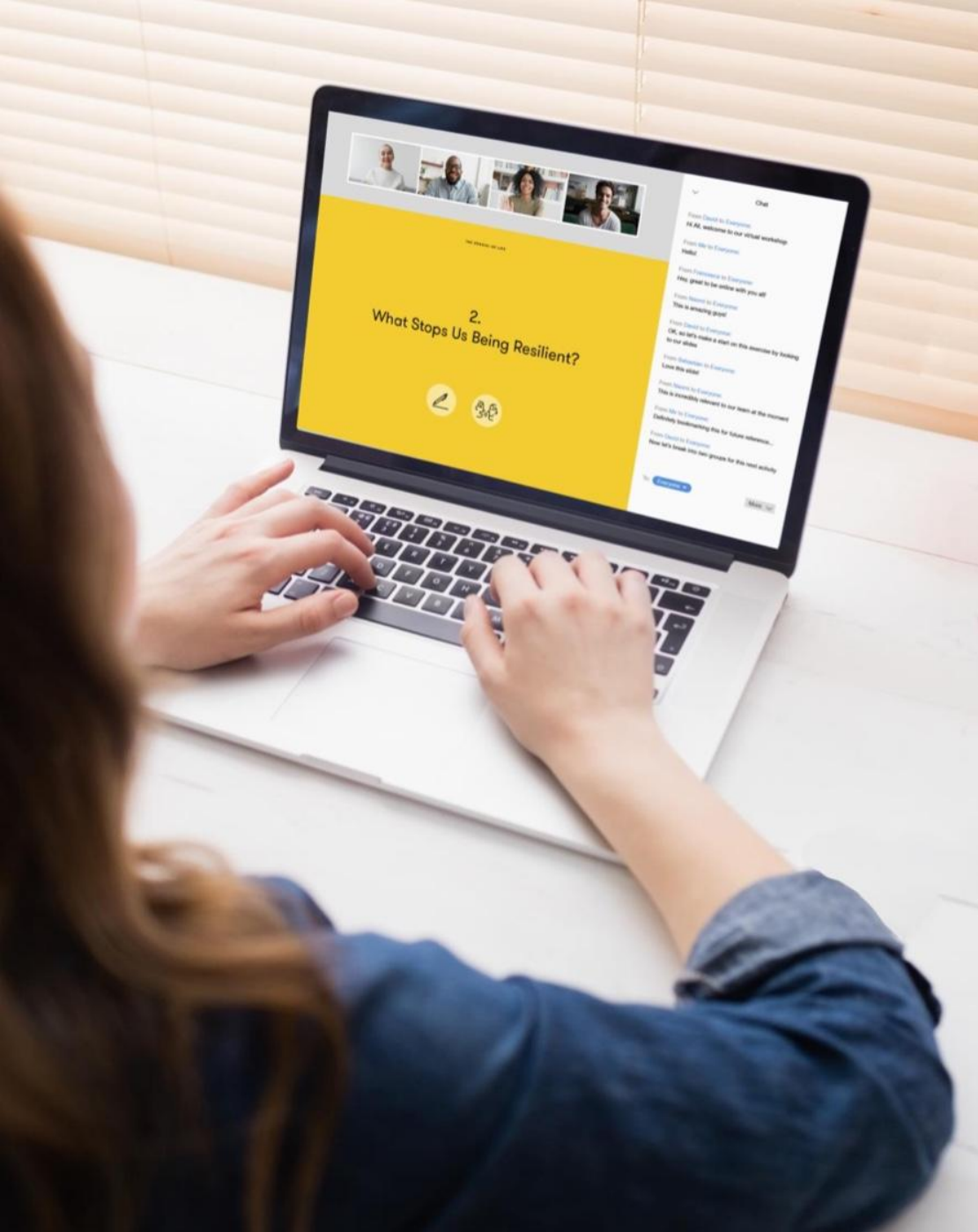
Coaching



In der neuen Arbeitswelt wird Coaching zu einer Schlüsselkompetenz für Führungskräfte. Wenn wir andere unterstützen und ihnen aufmerksam (aber nicht unkritisch) zuhören, können wir ihnen die beste Ermutigung oder den besten Rat geben, wie sie ihre Herausforderungen angehen können. Die Fähigkeit, richtig zu unterstützen, ist auch entscheidend, wenn es darum geht, Teams zu leiten, mit Kollegen in Kontakt zu treten und Kunden zu verstehen.

In diesem Workshop werden wir:

- ❖ Üben auf aufschlussreiche und emotional unterstützende Weise zuzuhören
- ❖ Die Kunst erlernen, die richtigen Fragen zur richtigen Zeit zu stellen
- ❖ Die Haltung reflektieren, die wir einnehmen sollten, wenn wir in die Rolle des Coaches schlüpfen
- ❖ Gesprächstechniken erlernen, mit denen wir lösungsorientierte Gespräche führen können



Wie unsere virtuellen Workshops abgehalten werden

Unsere Workshops werden über eine Videokonferenz-Plattform von erstklassigen Dozierenden durchgeführt und sind hochgradig interaktiv sowie kollaborativ: Teilnehmende können sich zu Wort melden, Fragen stellen, an Gruppenumfragen teilnehmen und für Gruppenarbeiten in kleine Breakout-Sessions aufgeteilt werden. Dieses Level an Interaktion und Gruppenarbeit stellt sicher, dass unsere virtuellen Workshops ein gut kuratiertes, an Informationen reiches sowie fesselndes Erlebnis darstellen.

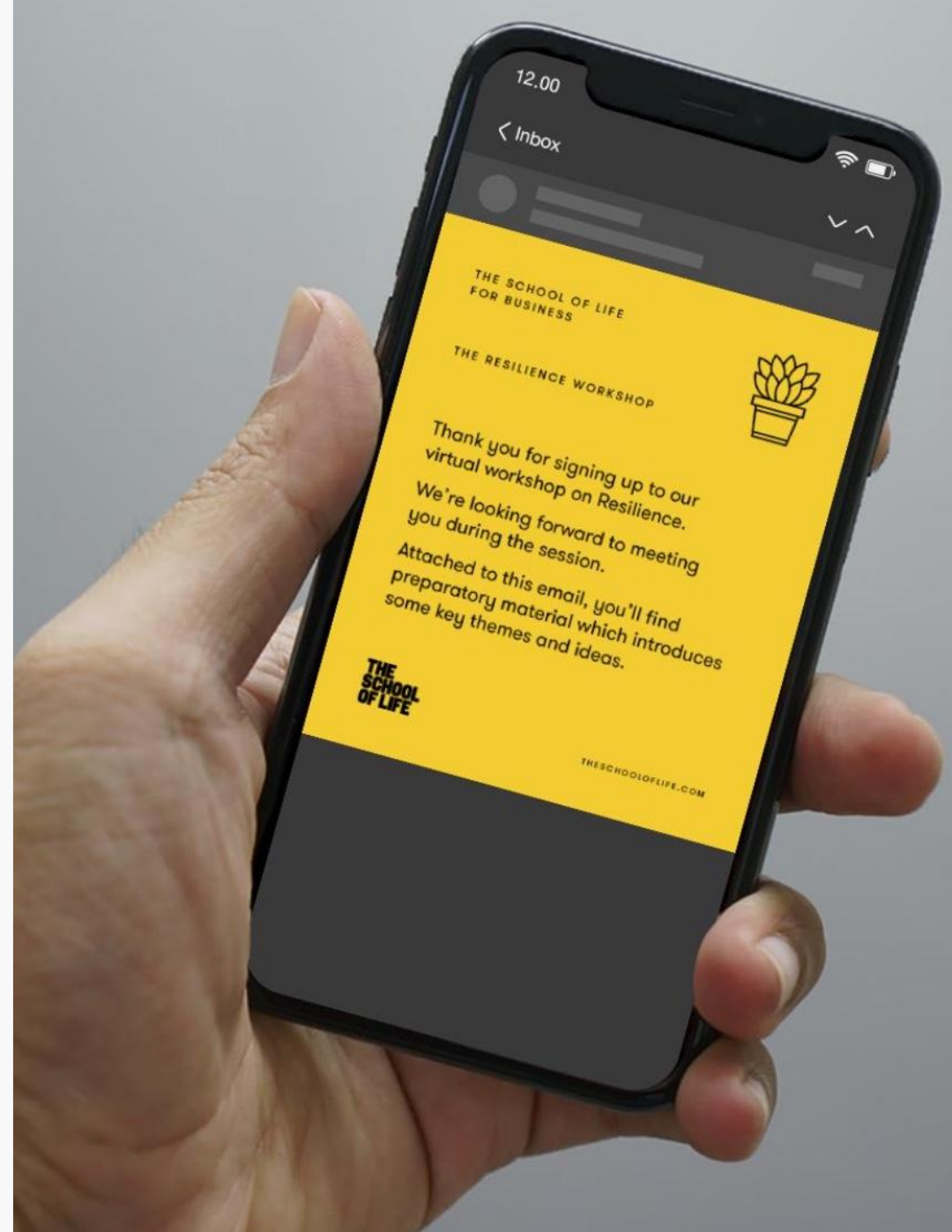
Übungen zur strukturierten Vor- und Nachbereitung der Workshops geben den Teilnehmenden die Möglichkeit, die relevanten emotionalen Kompetenzen langfristig zu üben.

Unsere Workshops umfassen drei Stunden und sind für Gruppen von bis zu 30 Personen ausgelegt. Nach Möglichkeit lassen wir unsere Workshops auch gerne in Präsenz stattfinden.

Einbettung des Gelernten

Studien haben ergeben, dass der Lernerfolg am größten ist, wenn Wissen in kleinen Häppchen präsentiert wird. Aus diesem Grund bieten wir vor und nach jedem Workshop eine Reihe ansprechend gestalteter Übungen und Inhalte an, damit das richtige Mindset ausgebaut und das Gelernte später eingebettet werden kann.

Diese Übungen beinhalten kurze, spielerische Gedankenexperimente und Inhalte, die Teilnehmende aufbewahren und in Zukunft bei Bedarf nachschlagen können.



Learning Journeys für Unternehmen



**Remote- & Präsenz-
Trainings**



**180 Minuten
pro Workshop**



**Bis zu 30
Teilnehmer*innen**

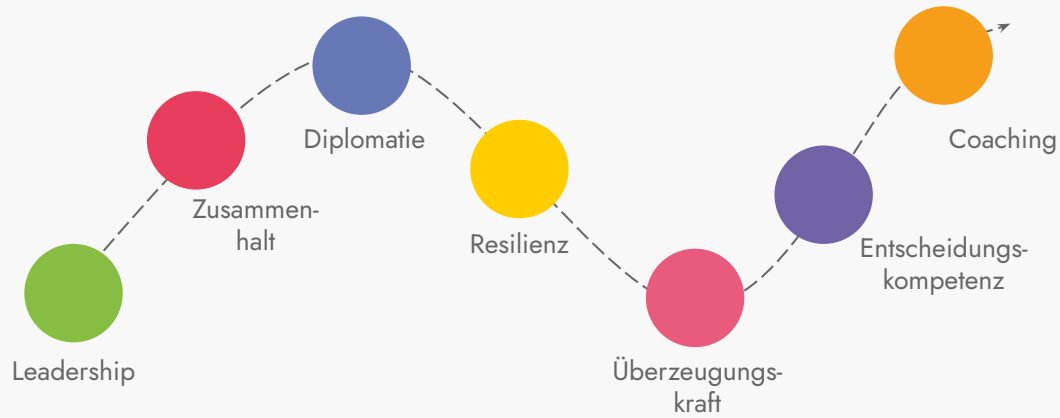
Learning Journeys

Learning Journeys erlauben es den Teilnehmenden, sich über mehrere Wochen hinweg in einem Themenfeld weiterzuentwickeln. In diesem Zeitraum können sie Impulse aufnehmen und bereits erste Schritte in der Umsetzung gehen, die dann gemeinsam reflektiert werden können.

Unsere Learning Journeys umfassen eine flexible Anzahl an in sich geschlossenen Modulen à 3 Stunden und sind für maximal 30 Personen ausgelegt, wobei wir eine Obergrenze von 24 Teilnehmenden empfehlen.

Zwischen den einzelnen Workshop erhalten die Teilnehmenden weiterführende Informationen und Aufgaben, um das Gelernte in ihren beruflichen Alltag zu übertragen.

Die Learning Journeys können außerdem sinnvoll durch Peer Group Learning Sessions ergänzt werden.



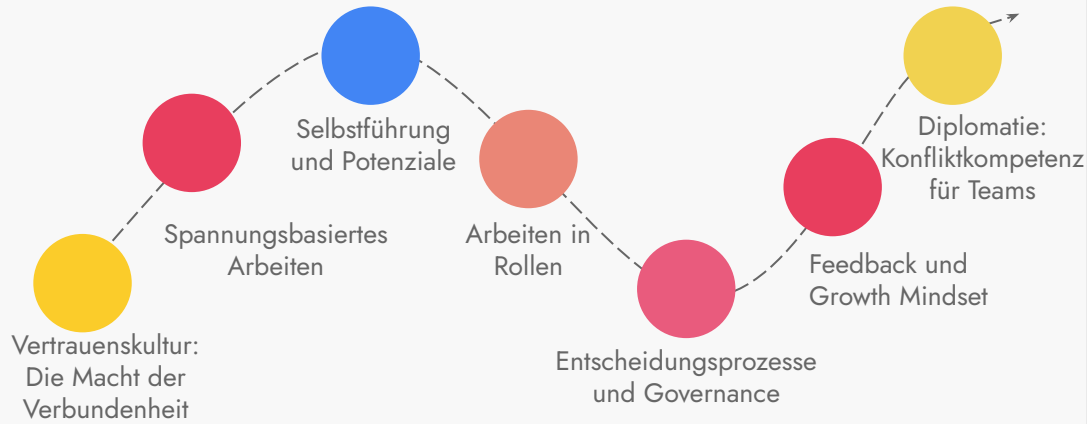
New Leadership Journey

Die Arbeitswelt verändert sich rasant – und mit ihr die Anforderungen an Führungskräfte. Klassisch hierarchische Führung wird immer stärker hinterfragt, Selbstorganisation und Agilität sind das Gebot der Stunde. Wie können Führungskräfte in dieser Zeit ihre Rolle neu definieren?

In dieser Learning Journey werden wir:

- ❖ Die Grundlagen von New Leadership kennenlernen: positive Selbstführung, Stärkenorientierung, intrinsisch motivieren und authentische Beziehungen
- ❖ Die Rolle von psychologischer Sicherheit für Team Performance verstehen und trainieren, wie wir zu mehr Verbundenheit im Team beitragen können
- ❖ Uns auf die Reise von der Führungskraft zum Coach machen und trainieren, andere als Coaches zu unterstützen.





Teamwork Journey

Wie können sich Teams in diesen herausfordernden Zeiten nachhaltig und zielorientiert aufstellen, aus ihrem Potenzial schöpfen und gemeinsam erfolgreich sein?

In dieser Learning Journey werden wir:

- ❖ Lernen, Potenziale in uns und anderen zu erkennen und diese zielführend zu nutzen, Feedback und Growth Mindset zu etablieren und eine Konfliktkompetenz zu entwickeln
- ❖ Die Rolle von psychologischer Sicherheit und Vertrauenskultur für Team Performance verstehen und trainieren, wie wir zu mehr Verbundenheit im Team beitragen können
- ❖ Durch spannungsbasiertes Arbeiten und Arbeiten in Rollen Prozesse kennenlernen, die Teams verhelfen Impulse, Stärken und Ressourcen im Team ziel- und lösungsorientiert einzusetzen.





Change Management Journey

Wir erleben es immer wieder: Veränderungen überraschen uns und werden zu großen Herausforderungen für Unternehmen und Mitarbeiter*innen.

In dieser Learning Journey werden wir:

- ❖ Verstehen, was die tiefen Treiber von Veränderungen sind, und wie wir uns auf sie einstimmen können, um Veränderungen proaktiv zu gestalten
- ❖ Wie wir andere von unseren Ideen überzeugen und sie als Unterstützer*innen für unsere Sache gewinnen
- ❖ Wie wir Veränderungsblockaden bei uns und anderen erkennen und persönliche Veränderungsprojekte umsetzen können





New Leadership



Teamwork &
Kommunikation



Culture &
New Work



Change &
Transformation

Maßgeschneiderte Journeys für alle Unternehmensbereiche

Unsere Learning Journeys zu Themen wie New Leadership, Change, Kommunikation oder Potenzialentfaltung von Young Talents bestehen aus mehreren Workshopmodulen, die einzelne Kompetenzfelder vertiefen. So entstehen maßgeschneiderte, auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmte Lösungen mit nachhaltiger Wirkung.

Statt mehrtägiger Bootcamps gibt es so über einen längeren Zeitraum hinweg sinnvoll getimete Workshopformate, die von einer intensiven Vor- und Nachbereitung der Lernerfahrung begleitet werden, um die Umsetzung in den Arbeitsalltag zu gewährleisten.

Unsere Workshops sind inhaltlich dicht und gleichzeitig unterhaltsam und interaktiv – wie man es von The School of Life erwartet – und können auch einzeln gebucht werden.

Transferwirksamkeit

Allzu oft verpuffen die Inhalte von Seminaren nach kurzer Zeit. Uns liegt es am Herzen, dass das Gelernte wirklich nachhaltig wirkt und unmittelbar in die Umsetzung gebracht werden kann. Denn nur so tragen wir langfristig zum Erfolg des Teams und Unternehmens bei.

Um die Umsetzungswahrscheinlichkeit zu erhöhen,

- arbeiten wir statt mit Rollenspielen mit echten Fällen und Herausforderungen aus dem jeweiligen Kontext,
- passen wir unsere Inhalte auf die jeweilige Zielgruppe und ihre spezifischen Herausforderungen an,
- gestalten wir niedrigschwelliges, gehirngerechtes und unterhaltsames Lernen auf Augenhöhe, das sich leicht anfühlt und gleichzeitig nachhaltig wirkt,
- lassen wir die Teilnehmer*innen noch vor Ende des Workshops entscheiden, mit welchem konkreten ersten Schritt sie das Gelernte ab morgen in die Anwendung bringen werden,
- verbinden wir einzelne Lernerfahrungen zu einer spannenden und komplementären Lernreise, die sich auch langfristig Perspektive, Haltung und das Verhalten auswirkt,
- sorgen wir mit technischer Kompetenz und langjähriger Trainingserfahrung für einen sicheren und reibungslosen Erfahrungsraum.





Was unsere Teilnehmer*innen sagen

„Die Veranstaltungsreihe mit THE SCHOOL OF LIFE FOR BUSINESS war von einer vertrauensvollen Atmosphäre geprägt. Der sympathische Trainer vermittelte die Inhalte motivierend und praxisorientiert. Die erarbeiteten Themen lassen sich gut in den Arbeitsalltag integrieren und machen Lust auf Mehr – eine echte Bereicherung in unserer heutigen Arbeitswelt!“

Andrea Wunderlich
Personalentwicklung, Robert Bosch GmbH

„Es war ein Vergnügen mit dem Team von THE SCHOOL OF LIFE FOR BUSINESS zu arbeiten. Sie sind konkret auf unsere Bedürfnisse eingegangen und haben ein Programm erstellt, das den hohen Anforderungen unseres Unternehmens entspricht. Ihre Workshops sind von außergewöhnlicher Qualität und wir haben von allen Teilnehmern das Feedback erhalten, dass die angesprochenen Ideen ihnen geholfen haben, schwierige Situationen im Unternehmen mit einer neuen Sichtweise anzugehen.“

Andy Kingston
Regional Agency Specialist, Facebook

Unsere Faculty

Unsere Workshops werden von renommierten und erfahrenen Trainer*innen und Coaches gehalten, die zu den besten ihres Fachs gehören.

Sie bringen ihre Business Expertise und tiefe Kenntnisse aus Psychologie, Philosophie, Kunst und Kultur gewinnbringend ein, um einzigartige Lernerfahrungen zu schaffen.



Dr. Martin Ebeling ist Philosoph und leitet das Business-Programm von The School of Life Berlin. Mit seiner Mission, den Wandel hin zu einer menschlicheren Arbeitswelt zu unterstützen, engagiert er sich als Trainer, Facilitator und Speaker. Als Philosoph glaubt er, dass wir den notwendigen Wandel nur gestalten können, wenn wir Arbeit neu denken und bezeichnet sich deshalb auch gerne als Instigator of Ideas.



Susan Meinel ist als freie Trainerin, Business Coachin und Mentorin tätig und geht ihrer großen Leidenschaft für Persönlichkeits- und Organisationsentwicklung nach. Es ist ihre Mission Menschen zu inspirieren sich auf den Weg des persönlichen Wachstums zu machen und diesen Weg eigenverantwortlich und aktiv zu gestalten. Ihr integraler Ansatz hat sich über die vielen unterschiedlichen Trainings und Weiterbildungen entwickelt und enthält Ansätze u.a. aus der Positiven und Humanistischen Psychologie, Systemischen Beratung, Accelerated Learning.



Dr. Shamsey Oloko studierte Betriebswirtschaftslehre an der FU Berlin. In den Jahren nach seiner Promotion entwickelte er auf den Stationen als Berater, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter eines Startups ein tiefes Verständnis für die Wirtschaftswelt und die Themen People Development und Culture. Sein weiteres Leben wurde durch eine Coachinausbildung sowie das Studium der Akademischen Philosophischen Praxis an der Universität Wien geprägt. In seinen Workshops und Trainingsprogramme für Führungskräfte und Teams greift er gerne auf Inhalte und Methoden der abendländischen Philosophie und der buddhistische Achtsamkeitspraxis zurück, um die Selbstreflexion anzuregen und die Selbstführung zu vertiefen.



Richard Anjou studierte Medien- und Kulturwissenschaften an der Bauhaus-Universität Weimar und der University of Arts London. Als Projektleiter im Bereich Markenidentität und -design übernahm er in zahlreichen internationalen Projekten die organisatorische Verantwortung auf Agenturseite, u. a. für Kunden wie Lufthansa, Airbus Group, Linde, Telefónica/o2 und das Mobility Services Joint Venture von BMW und Daimler.



Und viele weitere!

Ihre nächsten Schritte mit The School of Life for Business

Unser Business-Team unterstützt Sie dabei, die besten Inhalte, Formate und Lernmethoden zu finden, damit Sie in ihrem Unternehmen die notwendigen psychologisch-emotionalen Kompetenzen aufbauen können, die Ihnen helfen Ihr Potenzial in Zeiten der digitalen Transformation zu heben, sich für die Zukunft der Arbeit fit zu machen und im Wettbewerb um Talente zu bestehen.

In der Zwischenzeit können Sie auch unsere kostenlosen Angebote wie den [Live-Workshop für HR](#) ausprobieren.

1. Melden Sie sich bei uns.



[Online-
Terminbuchung](#)



[E-Mail](#)



[Telefon](#)

2. Unser Business-Team hilft Ihnen ein **geeignetes Format** zu finden, um unsere Inhalte in Ihrem Kontext optimal einzubringen.



Workshops



Virtuelle Talks
und Keynotes



Conversation
Events

3. Zusammen mit unserem Team kreieren wir Ihre individuelle und maßgeschneiderte **Learning Journey**.





Ihre Ansprechpartnerin

Simone Reich

Learning Experience Consultant B2B



simone.reich@theschooloflife.com



Für persönliche Beratungsgespräche stehe ich Ihnen jederzeit sehr gerne zur Verfügung. Vereinbaren Sie [hier](#) Ihren Termin.

Hier finden Sie aktuelle Informationen zu [The School of Life for Business](#).



Verbinden Sie sich mit uns auf [LinkedIn](#), um Neuigkeiten auch in Zukunft zuerst zu erfahren.



Für regelmäßige Updates zu Events, neuen Inhalten und aktuellen Themen geht es [hier](#) zu unserem Business-Newsletter.

The School of Life for Business

Lychener Str. 7, 10437 Berlin

